

Zadání diplomové práce

Student: **Jarmila Kindlová**
Studijní program: M2102 Nerostné suroviny
Studijní obor: 2102T001 Ekonomika a řízení v oblasti surovin
Téma: Trendy ve využívání nástroj podpory prodeje
Trends in the Utilization of Sales Promotions Instruments

Zásady pro vypracování:

Proveďte marketingový průzkum a na základě jeho vyhodnocení navrhněte nástroje podpory prodeje. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod
2. Teoretická východiska
3. Marketingový průzkum
4. Vyhodnocení
5. Závěr

Rozsah práce: 30-35 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

TELLIS, Gerard J. Reklama a podpora prodeje. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2000. 602 s. ISBN 80-7169-997-7

SYNEK, Miloslav a kol. Manažerská ekonomika. 4. vyd. Praha : Grada Publishing, 2007. 464 s. ISBN 978-80-247-1992-4.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Hana Řídková**

Datum zadání: 31.10.2008

Datum odevzdání: 30.04.2009

doc. Dr.Ing. Oldřich Kodým
vedoucí institutu

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc.,Dr.h.c.
děkan fakulty